



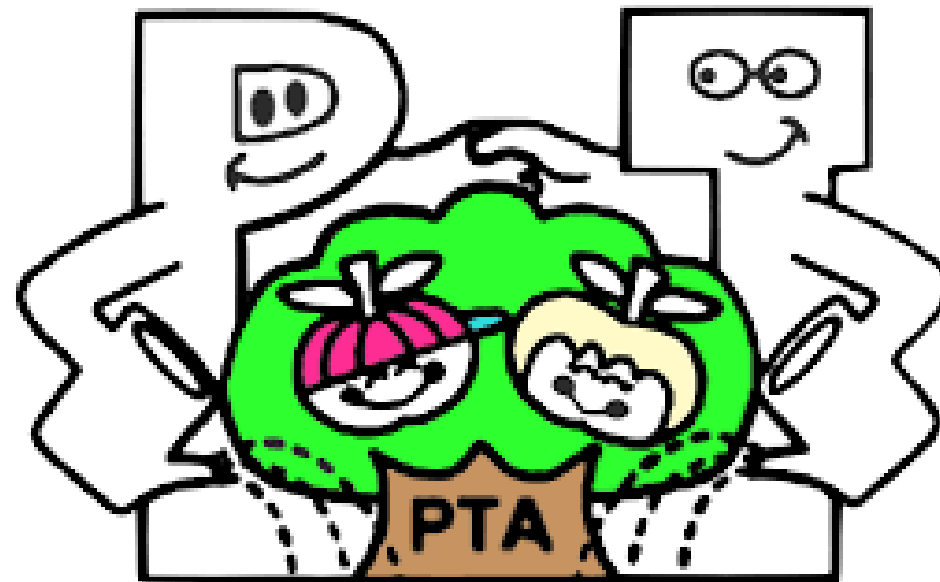
家庭與學校合作事宜委員會
Committee on Home-School Co-operation

家長教師會幹事培訓課程

(**2017/18** 學年)

家教會的宣傳、會員招募及網絡建立





你是如何被招募入家長教師會呢？

宣傳方法

- 全校邀請信件
- 網上信息
- 家長/會員通訊
- 家長朋友推薦
- 校長老師邀請
- 學校門外派單張-如開放日等
- 家長聯誼活動 - 如聚餐、親子活動、興趣班等
- 家長教育課程 - 家長班、專題講座等
- 家長日宣傳
- 家長義工活動 - 親子賣旗、故事媽媽、午膳姨姨等

成功邀請到你加入PTA，
已是一個有效的宣傳方法
及途徑!!



我們的家校宣言

關愛是進步成功的動力 —

讓我們攜手同心，

擦亮孩子閃光點，

令每個孩子閃耀生輝。

為什麼你會參加家教會呢？

參加PTA的動機 / 需要

- 更加了解學校運作 定期會議
- 加強與學校/老師的溝通 有教師參與當中
- 利用空餘時間，服務社群 有義務工作
- 了解子女在學校的情況 親子活動
- 認識多些家長朋友，建立社交網絡 家長聯誼
- 實踐家長責任 年度計劃內容
- 提供意見予家教會的工作 家教會的功能
- 反映對老師/學校的意見 反映意見的途徑
- 其他...

1. 針對家長參與的動機
2. 回應家長參與的需要

會員招募方法

會員招募工作

(1) 時間性

前期工作: 學年初，密集式宣傳 (海報、通訊、banner、通告、單張)



增加曝光率

全年工作: 講座、活動、興報班、家長日、開放日



維持曝光率



會員招募工作

(2) 招募方向及對象

- 招攬新丁 (增加新血) → 貼身宣傳(人釘人)了解他們的需要
- 維繫既有會員 (不被忽略) → 工作分工(聯繫活動)給予責任
- 打動離群者 (保持聯繫) → 工作報告、通訊 (個別關顧)



軟性的宣傳活動

1. 聯誼活動 - 如聚餐、興趣班、午間茶聚等
2. 學術活動 - 家長課程、專題講座、工作坊等
3. 個別關顧 - 電話閒談、校門外閒談
4. 老師介紹 - 委員出席各項家長活動，互相認識

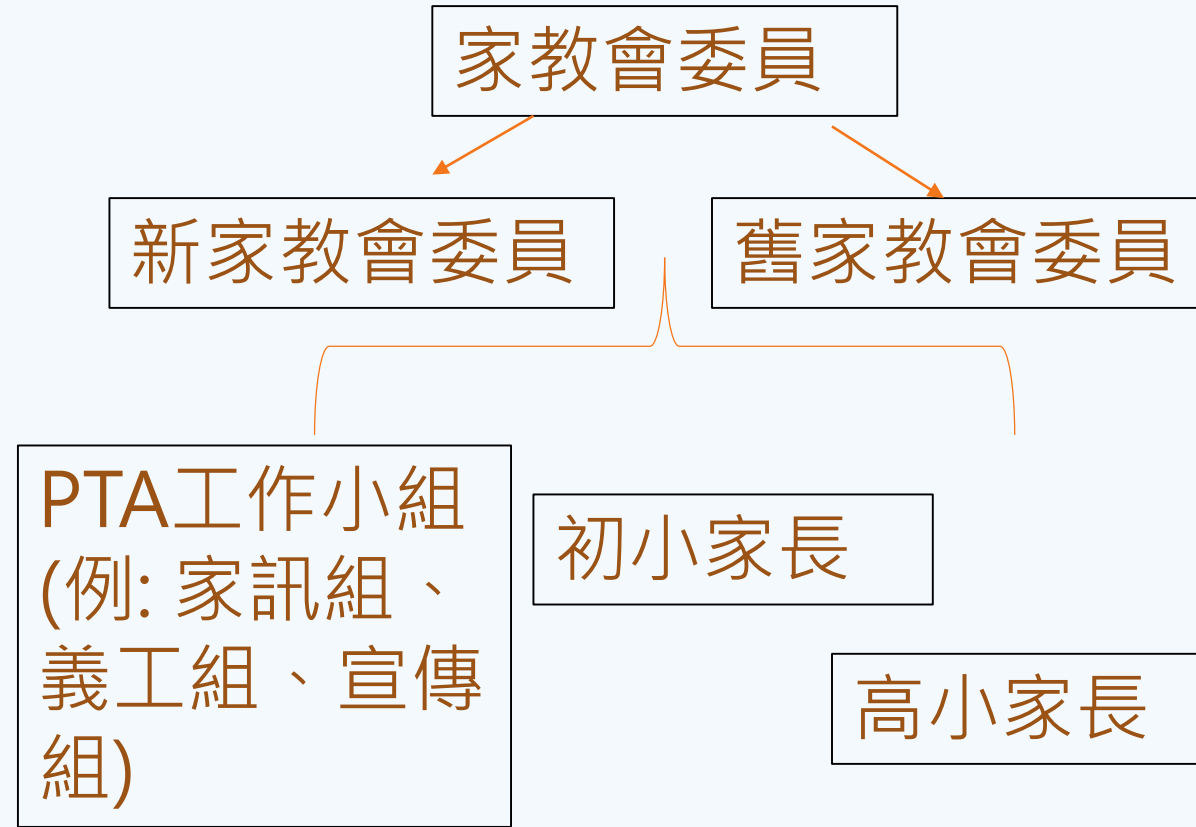
會員網絡建立及聯繫

家長在學校有什麼參與模式？



會員網絡建立及聯繫

- 針對家長參與模式而提供多元化的活動，才能聯繫更多會員
- 委員會要設立聯絡角色，分層階、梯隊形式組成 (例如: 分年級、分新舊會員聯絡)
- 舊委員帶新委員，示範及分享經驗，從而建立關係
- 利用不同通訊方法，將信息第一時間發放
 - 信件/通告
 - 網上信息 (群組)
 - 家長/會員通訊
 - 單張



經驗分享

蕭明如 女士